

东莞市电子科技学校

电子商务专业人才培养方案

2021年

一、专业名称（专业代码）

电子商务（121100）

二、招生对象

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

全日制3年（毕业总学分不低于170分）。

四、培养目标

本专业主要面向电子商务公司等行业企业，从事客服、营销、推广、美工、物流、网店管理等工作的电子商务中职层次的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	美工/网络营销/推广	PS 操作员证	网络推广与营销
2	商务助理/办公室文员/客服/商品拍摄	OFFICE 中高级证	电子商务基本应用能力
3	后台数据管理/维护/商品管理	网页制作	网页设计能力
4	网店管理/客服/文案	淘宝认证	电商平台管理维护能力
5	跨境电商	跨境电商认证 实用英语交际职业技能等级证书	跨境电商岗位 跨境直播
6	移动电商		移动电商岗位

六、 人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养）、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具备良好的政治思想素质、 道德品质和法律意识
2. 喜爱网络， 具有在互联网上从事电子商务活动的思想
3. 具备良好的生活习惯， 有健康的身体和良好的心理素质
4. 具备吃苦耐劳、 积极进取、 爱岗敬业的工作态度和严谨的工作作风
5. 具备勤于思考、 善于动手、 勇于创新的精神
6. 具有良好的交往能力、 团队精神和主动服务的意识
7. 具有正确的就业观和自学的创业意识
8. 具备英语解决职场实际问题的综合素养

（二）专业知识和技能

1. 专业知识

- (1) 了解互联网上商业交易的知识
- (2) 掌握电子商务基础知
- (3) 了解网上银行、 网上支付的相关知识
- (4) 掌握网店装修和运营的相关知识
- (5) 熟悉电子商务项目动作的相关知识
- (6) 掌握网络推广和网络营销的相关知识
- (7) 了解电子商务相关的最新规则和法规
- (8) 掌握基本英语产品的表达

2. 专业技能

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力
- (2) 具有电子商务动作的基本能力
- (3) 能够熟练进行网页制作
- (4) 能够完成基本的美工操作
- (5) 能具备网络推广和网络营销的能力

- (6) 具有在互联网上开展创新工作的能力
- (7) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力
- (8) 能够掌握独立开设并运营网店的能力
- (9) 具有终身学习和适应职业变化的能力
- (10) 具有物流的基础知识和技能
- (11) 具有基本用英语描述产品的能力

专业（技能）方向 1

电子商务基础技能： 主要掌握办公技能、 客服、 电子商务基础操作、 客户管理、 数据管理、 商品拍摄、 物流等基础技能。

专业（技能）方向 2

网络推广与网络营销： 掌握网页美工、 视觉营销、 图片图像处理、 文案、 商务网站 维护， 网络推广与营销等技能

专业（技能）方向 3

电商平台的管理与维护： 掌握网页设计、 网店装修与维护、 商品管理、 后台数据管理、 移动电商、 跨境电商及直播等技能

七. 主要接续专业

高职： 电子商务专业

本科： 电子商务专业

八. 核心课程与实训项目

核心课程与实训项目	教学内容与教学要求	教学建议
网店运营专才	<p>电子商务基础知识，对电子商务基础岗位所需要的客服、在线沟通、在线支付、商品拍摄、营销、物流、电商规则、</p> <p>淘宝规则等知识，并对商城的基础操作做介绍，并针对入职的所需做准备。</p> <p>要求掌握相关岗位所需要的基础知识和基本技能，并在此基础上做针对性练习，掌握技巧，具备一定的实际工作能力。</p>	一体化教学
网络营销	<p>网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；在线零售；网上产品与定价策略；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划等。</p> <p>要求掌握网络营销的基本理论和基本概念，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、方法、工具、手段等相关内容有全面的领会和认识，并且在企业的网络营销中，掌握开展网络营销的操作思路 and 技巧，具备一定的实际应用能力，掌握网络营销策略和营销方案的制作。</p>	一体化教学

商品拍摄	<p>商品拍摄属于商业产品广告拍摄的一部分，主要是以商品为主要拍摄对象的一种产品拍摄，通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点，从而引起顾客的购买欲望。</p> <p>商品拍摄是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。</p> <p>商品图片对购买转化率起决定性作用；便携式数码相机和辅助设备的选择；不同类目的网店商品拍摄入门技巧。</p>	一体化教学
视觉营销	<p>依托电子商务平台，从网店视觉营销、视觉设计元素、视觉色彩、视觉构图、电子商务形象识别系统、网店布局、文案完美视觉化、流量引导、提升转化率设计、视觉营销数据化来讲解视觉这些方面出发来讲解视觉营销相关知识。</p> <p>掌握视觉设计元素；掌握配色与信息传达的关系；掌握视觉设计中字体的应用；会进行视觉构图；了解电子商务识别系统；能进行视觉定位与商品陈列；进行文案完美视觉化；掌握商品主图；能进行直通车推广图片设计以及钻石展位广告设计；能进行利于提高转化率的设计；能够进行视觉营销数据化分析。</p>	一体化教学
网页设计	<p>掌握网页图像格式，掌握 CSS 样式设置，网页布局和欣赏。</p> <p>熟练各类网页的图像制作和处理，能看懂 CSS 样式代码，掌握网页布局的方法。</p>	一体化教学
SYB	SYB 的培训课程总共分为两大部分，第一部分是创业意	一体化教学

	<p>识培训，共两步，第二部分是创业计划培训。其中包括：创业评价、创业项目构思、评估市场、企业人员安排、企业法律形态和法律责任、预测启动资金、制定利润计划、可行性分析、企业开办。</p> <p>要求学生能掌握什么是SYB，在学习过程中，首先必须有创业认识，摆正创业心态，并在创业实践过程中逐步进行，从评价构思到企业可行性分析、企业正式创办，都能一步一步完成，达到创业的目的。同时，也为就业做了充分准备。</p>	
--	---	--

九. 课程设置与教学安排

1. 教学活动周数安排表

内容		学期	一	二	三	四	五	六	合计
理论教学	课堂教学		17	17	18	18	8	0	78
	考试		1	1	1	1	1	0	5
	机动		1	1	1	1	1	0	5
实践教育	军训		1						1
	企业实训			1			9		10
	实习教育						1		1
	毕业教育							1	1
	顶岗实习							17	17
合计			20	20	20	20	20	18	118

2. 教学安排表

	课程编号	课程名称	学时	学分	各学期周学时或实训周数安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	512	中国特色社会主义	36	2	2					
	510	心理健康与职业生涯规划	36	2		2				
	513	哲学与人生	36	2			2			
	514	职业道德与法治	36	2				2		
	511	就业指导与创业教育	18	1					1	
	515	职业素养	72	4	2			2		
	520	语文	144	8	3	3			2	
	530	数学	108	6	3	3				
	540	英语	144	8	3	2	3			
	550	体育与健康	180	10	2	2	2	2	2	
	601	活动课	72	4		2	2			
	563	计算机应用基础	180	10	6	4				
	602	历史	72	4				2	2	
	603	艺术	54	3		1		1	1	
	占总学时	39.13%	1188	66	21	19	9	9	8	0
专业技能课	401	图形图像	72	4	4					
	402	电子商务基础与应用	108	6		6				
	403	商品拍摄	72	4	4					
	404	网店美工	72	4		4				
	405	网店客服	72	4			4			
	406	网营专才	144	8			8			
	407	网络推广	72	4			4			
	408	视觉营销	72	4			4			
	409	移动电商	108	6				6		
	410	跨境电商	108	6				6		

	占总学时	29.64%	900	50	8	10	20	12	0	0
实践课	S01	入学教育与军训	30	1	1周					
	S02	实习教育	30	1				1周		
	S03	毕业教育	30	1						1周
	S04	专业实习	306	1						17周
	S05	劳动教育	30				1周			
	占总学时	14.03%	426	0	0	0	0	0	0	0
选修课	701	生活中的经济学	18	1				1		
	702	应用文写作	18	1				1		
	703	软文写作	0	0						
	704	演讲与口才	18	1					1	
	705	网上开店实训	180	10					10	
	706	网络推广实战	108	6					6	
	707	物流实训	72	4				2	2	
	708	电子商务法律和安全	72	4				2	2	
	709	计算机英语	36	2				2		
	占总学时	17.19%	522	29	0	0	0	8	21	0
	各学期教学周学时数总计				29	29	29	29	29	0
	合计		3036							

十、 课程教学要求（各课程分教学

内容、 课程要求两段）[必修课]

（一）公共基础课

1. 职业生涯规划

教学内容：职业选择理论和职业发展理论，如何进行自我准备，并从价值观、性格、能力、兴趣、专业等方面积极探索，了解影响职业的因素，并进行决策，其中包括：主要原则、步骤和方法等。

课程要求：旨在使刚入学的新生了解本专业的职业方向和岗位，职业素质、职业选择、职业理想的基本知识与要求；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计；增强专业学习及全面提高自身素质的自觉性和主动性。

2. 职业素养课

教学内容：职业素养校本课程是我校独创的职业心态和职业品质类素质教育课程，包括 12 个教育专题：一年级有成长导航、时间管理、团队合作、沟通艺术和形象礼仪；二年级有思维训练、问题解决、服务技能、创业能力；三年级有面试技巧、企业生存和职业规划。本课程自编的职业素养校本教材为依据，大力加强学生职业素养教育，培养学生良好的职业

课程要求：要求学生通过职业素养的学习，能有良好的职业心态和职业品质，并在时间管理、团队合作、沟通艺术等方面有充分认识，并能在实际中运用，将思维能力、服务技能不断提升，为成为准职业人做充分准备，为以后的就业工作奠定基础。

3. 体育

教学内容：主要是对体育与卫生保健基础知识的介绍，还有运动技巧的掌握，科学的锻炼方法，健康休闲的娱乐方式等，学生的自我评价和自我调控的意识学习，自主锻炼，增强自身体能和自我保健，适应发展的需要。

课程要求：在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

4. 语文

教学内容：主要针对专业需要，锻炼学生阅读能力，提高欣赏文学作品的能 力，增强口 语交际能力和应用写作能力，并通过课程的教学活动，巩固和 扩展语文基础知识，锻炼学生

的自我阅读水平，养成良好的习惯，让自己在以后的专业工作中能更快地适应 ，并不断提升。

课程要求在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提 高学生阅读 现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣 赏文学作品的能 力；加强 写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日 常口语交际水平。通过课内外的教学活 动，使学生进一步巩固和扩展必需的语 文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受 优秀文化熏陶，形成高 尚的审美情趣。

5. 经济政治与社会

教学内容：与马克思主义相关的基本观点；我国社会主义经济建设、政治建 设、文化建 设、社会建设有关的知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社 会主义道路的信念；提高辨析社会现象、 主动参与社会生活的能力。

课程要求：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据 马克思主义经 济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和 政治基础知识的教育。引 导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社 会经济、政治活动的能 力，为在今后的 职业活动中，积极投身社会主义经济建设，积 极参与社会主义民主政治建设打下基础。

6. 哲学与人生

教学内容：主要包括：（1）坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路。客 观实际与 人生选择；物质运动与人生行动；自觉能动与自强不息。（2）用辩 证的观点看问题。积极的人生态度。普遍联系与人际和谐；发展变化与顺境逆境 ；矛盾观点与人生动力。（3）坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力。 （4）顺应历史潮流，确立崇高的人生理想。（5）在社会中发展自我，创 造人生价值。确立正确的世界观、人生观和价值观，为社 会实 践、职业实践 奠定基础。

课程要求： 本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学 生进行马克思主 义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学 和社会实践等多种方式，使学 生了 解和掌握与社会实 践、人生实践和职业实 践密切相关的哲学基本知识； 引导学生用马克思主义哲学的立场、 观点、方

法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

7. 职业道德与法律

教学内容：主要介绍了礼仪、道德、法治精神、依法律己、公平正义等内容。注重理论的精要性和阐释的生动性，包括文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯，陶冶道德情操，指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

课程要求：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

8. 数学

教学内容：在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。

选学内容为：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。

课程要求：在课程中紧密联系中等职业学校学生的实际认知水平，所选知识内容与生活、社会紧密联系，充分体现了学生学得会、教师教得了、走入社会用得着的教学主旨。在教学过程中，以案例的形式呈现知识，具有明显的教学目标性、实用性、通俗性、趣味性及知识与能力形成的过程性，学生训练贯穿整个教与学的过程之中，让学生能对数学产生兴趣。

9. 英语

课程要求：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。对于从事跨境直播的岗位，要求学生能在特定职业活动或情境中通过英语语言信息的获取、处理和交流，并综合运用相关知识、经验、技能和态度等完成典型工作任务的能力。在国际交流活动中的国际视野，跨文化交际能力，判断、推理、分析、评估、应用、创造等高阶思维能力以及使用英语解决职场实际问题的综合能力。

课程内容：本课程利用贴近学生生活的话题，通过不同形式的任务去展现，例如制作海报、计划生日聚会、找工作伙伴、组建兴趣小组，模拟直播等。在完成的过程中记忆单词和语法，了解英语国家文化及传播中国优秀文化。能够看懂关于家庭成员的小故事；能够描述一些已经发生过的有趣的经历。能够掌握并运用一般过去时的肯定式、否定式和疑问式。通过练习，学生不仅可以综合运用单元所学，感受英语在现实生活和工作中的应用，同时也可以发展认知水平，培养合作意识，增强策略能力。

10. 计算机

教学内容：主要包括了计算机基础知识、计算机软硬件知识，word、EXCEL、Powerpoint、Internet 以及操作系统 2010 的知识，并在每一个模块都包含对应的案例，充分学习 OFFICE 的知识和运用技巧。

课程要求：通过学习此门课程，要全面系统地掌握计算机的基本结构和工作原理，计算机硬件系统和软件系统，计算机的组成、选购，计算机信息安全。学习和使用五笔输入法进行文字录入，并掌握常用办公软件 Word、Excel 及操作系统 Windows 2010 的应用。

(二) 专业通用课

1. 图形图像处理 Photo Shop

教学内容：主要包括 PS 的基础知识和基本工具的使用，以及各工具的使用技巧，包括有变形工具、选区工具、图层、蒙版、通道、滤镜等多种工具的使用技巧，并有针对性为每一个工具都配有相关的操作案例，达到学后会用，学以致用效果。

课程要求：通过本课程的学习使学生能利用目前流行的图形图像处理软件 (PhotoShop) 熟练地对图形图像进行各种常规及特效艺术处理。特别是针对专业特点，完成相关的图片处理和美化功能。

2. 电子商务基础与应用

教学内容：电子商务基本概念、电子商务的产生与发展、电子商务人才结构特征、B2B 电子商务网站与盈利模式、B2C 电子商务类型的一般流程、C2C 电子商务平台的对比和应用模式、二维三维电子商务模式、移动电子商务模式、电子商务网站建设规划与维护以及电子商务安全等。

课程要求：学生在课程学习后，能够对 B2B、B2C、C2C 等各种电子商务模式有基本了解，并对整个流程和盈利有一定的了解，并能实际运用，特别是对新型电子商务模式要有清楚的认识，对网站建设和电子商务安全能够掌握。在整个过程中，每个模块都以完整的真实案例讲解，并在最后，学生可以自己进行策划和营销。

(三) 专业核心课

1. 商品拍摄

教学内容：商品拍摄属于商业产品广告拍摄的一部分，主要是以商品为主要拍摄对象的一种产品拍摄，通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点，从而引起顾客的购买欲望。商品拍摄是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。商品图片对购买转化率起决定性作用；便携式数码相机和辅助设备的选择；不同类目的网店商品拍摄入门技巧。

课程要求：通过对相机知识的掌握和机相基本构造的了解，并对商品有充分地认识，对光和色有一定鉴别能力后，对网上购物时商品的展现侧重点能有一定地了解后，对商品进行实地拍摄，包括室内和室外拍摄，并进行对比，处理，达到商品拍摄的最终效果。

2. 网店美工

教学内容：主要讲解网店美工必须掌握的实操技能，并以工作流程为导向，将工作中需要掌握的知识和技能进行了系统提炼。其中包括了图片的裁剪、主图的规划、图片的美化、修复、色彩、抠图、广告环境、标签制作、手绘创意等等，旨在通过一系列的分项学习，达到美化网店的作用。

课程要求：主要通过课堂学习，提高学生对商品的感性认识，了解色彩的搭配，以及商品广告，店铺装修的相关知识和技巧，并在电子商务平台进行演练，将工作中需要的美工知识充分运用、实践，增强熟练程度，锻炼技巧，完全美化网店。

3. 网店客服

教学内容：网店客服的基础知识和针对淘宝的客服技巧，包括服务的流程、客服准备、沟通技巧、产品推荐、异议处理、订单处理、纠纷处理、客户关系管理等，其间穿插有实用的案例。

课程要求：在课程中，对客服的理解要从售前、售中、售后、纠纷等各个方面进行了解，并有区别地进行实训演练，对于产品推荐的要求，对于纠纷的处理要有技巧性，对订单处理、客户关系管理的综合服务等，做到与工作中一样，实训演练，达到毕业就能就业的要求。

4. 网营专才

教学内容：电子商务基础知识，对电子商务基础岗位所需要的客服、在线沟通、在线支付、商品拍摄、营销、物流、电商规则、淘宝规则等知识，并对商城的基础操作做介绍，并针对入职的所需做准备。

课程要求：对电子商务基础知识详细讲解，并针对当前电子商务所需知识、技能，要求掌握相关岗位所需要的基础知识和基本技能，并在此基础上做针对性练习，掌握技巧，具备一定的实际工作能力。

5. 网络推广

教学内容：系统地介绍网络营广的实战，其中包括 qq 推广、软文推广、论坛推广、问答推广、百科推广、分类信息推广、电子书推广、图片推广、活动推广、资源合作推广等多种推广方法的实战，且每种方法都有明确的操作方法，并且有很多的实际应用案例供参考。

课程要求：依据网络推广的本质要求和作用，从实战出发，将其中的推广方法在课程教授中逐一运用，将推广的技巧渗透到实战操作中，并在网络上进行实际推广操作，达到学习网络推广的效果。

6. 视觉营销

教学内容：依托电子商务平台，从网店视觉营销、视觉设计元素、视觉色彩、视觉构图、电子商务形象识别系统、网店布局、文案完美视觉化、流量引导、提升转化率设计、视觉营销数据化来讲解视觉这些方面出发来讲解视觉营销相关知识。

课程要求：掌握视觉设计元素；掌握配色与信息传达的关系；掌握视觉设计中字体的应用；会进行视觉构图；了解电子商务识别系统；能进行视觉定位与商品陈列；进行文案完美视觉化；掌握商品主图；能进行直通车推广图片设计以及钻石展位广告设计；能进行利于提高转化率的设计；能够进行视觉营销数据化分析。

（四）专业实践课

1、专业技能实训有：PS 图形图像处理、网店美工、视觉营销、网页设计、商品拍摄、网店运营专才、SYB、网络推广、网络营销、物流

2、企业岗位实习：网店客服、网店美工、商务助理、网络推广、商品管理、物流员、商品拍摄、网店管理、文案

[限选课]

(五) 专业（技能）方向课

1. 网页制作

教学内容： 网页制作主要以“任务驱动”的形式指导学生学习 DreamweaverCS4 的主要功能与实用技巧，主要内容有初识网页、 Web 服务器基本知识、文字的世界、列表的应用、表格的应用、图像和超链接、 导航菜单的设置、表单的应用、页面布局、制作网页特效、综合案例。

课程要求： 要求学生掌握网页图像格式，掌握 CSS 样式设置，掌握网页布局与欣赏。熟练各类网页的图像制作和处理，能看懂 CSS 样式代码，掌握网页布局的方法，通过对本书的学习，能独立设计出日常工作中需要的各种网页。

2. 网络营销

教学内容： 网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；在线零售；网上产品与定价策略；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划等。

课程要求： 要求掌握网络营销的基本理论和基本概念，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、方法、工具、手段等相关内容有全面的领会和认识，并且在企业的网络营销中，掌握开展网络营销的操作思路 and 技巧，具备一定的实际应用能力，掌握网络营销策略和营销方案的制作。

3. SYB

教学内容： SYB 的培训课程总共分为两大部分，第一部分是创业意识培训，共两步，第二部分是创业计划培训。其中包括：创业评价、创业项目构思、评估市场、企业人员安排、企业法律形态和法律责任、预测启动资金、制定利润计划、可行性分析、企业开办。

课程要求： 要求学生能掌握什么是 SYB，在学习过程中，首先必须有创业认识，摆正创业心态，并在创业实践过程中逐步进行，从评价构思到企业可行性分析、企业正式创办，都能一步一步完成，达到创业的目的。同时，也为就业做了充分准备。

4. 数据化营销

教学内容： 数据化营销主要通过网店流量、网店转化率、网店客单价等情况去综合分析网店的运营情况，并通过这一系列的数据分析来管理网店的运营工作，以提高网店运营的效

果。另外，还通过一系列的数据化营销案例，全方位分析数据对营销的重要性。

课程要求：要求学生掌握什么是数据化营销，数据化营销涉及到哪些数据（网店流量、网店转化率以及网店客单价），并能够通过网店流量、转化率以及客单价的分析来找到网店运营效果的原因，指导网店运营的管理工作。

5. 网上开店实训

教学内容：网上开店实训主要介绍的是网上开店的基本知识，网上开店前的准备，如何在淘宝网、易趣网、拍拍网上开店，管理装修网上店铺，在网上安全成交第一笔生意，精修网络店铺中的商品图片，如何寻找资源，增加店铺的人气，选择合适的物流以及做好售后服务等知识。

课程要求：要求学生了解网上开店的优势，掌握网上各平台开店的流程，对网上开店前要准备的条件要有清晰的认识，对商品的定价、网店的管理、网店推广、货源选择、物流及服务等都应有全面的了解，最终能将所学知识应用于实践中。

6. 网络推广实战

教学内容：《网络推广：实战分析》深度讲解网店推广知识，从实际店铺的推广案例出发，分析各种推广工具和方法的优势、成本和注意事项，包括直通车、推广文案、详情页设置、淘宝 SEO、聚划算、淘金币以及各类社交媒体的推广等，并总结经验和教训。

课程要求：要求学生通过学习本课程，掌握网店各类型渠道推广的实际操作的经验与要点，包括直通车、推广文案、详情页设置、淘宝 SEO、聚划算、淘金币以及各类社交媒体等渠道，最终能将所学知识与经验运用到实践中，对将来的社会工作起指导作用。

7. 物流实训

教学内容：本课程选取了十五个基本的物流实验，主要围绕物流机械设备的展开，包括存储设备、装卸搬运设备、流通加工设备等，基本涵盖了物流装备技术领域的核心内容，具有较强的覆盖面。本书的编写目的主要是力图将各个学校购置的物流机械加以有效利用，

让资金资源转化为优质的教学资源，促进实践教学快速发展。

课程要求：本书适合目前的物流管理和物流工程专业使用，在编写过程中力图精练，将设备以及运作的关键点进行重点深入展开；单个实验基本上满足了操作型、设计型以及综合型实验的教学要求，可以使学生由浅入深地掌握实验的教学内容，培养学生的动手能力、思维能力和创造能力。

8. 电子商务法律和安全

教学内容：介绍最新的电子商务安全与法律知识，以及实现电子商务安全的各种相关技术，并通过大量的相关案例分析，为实现电子商务的安全提供了解决方案。主要内容包括电子商务安全技术及管理策略、加密技术、密钥管理技术、认证技术、PKI 公钥基础设施与认证体系、电子商务安全协议、电子商务法基础、电子商务法内容等。

课程要求：要求学生掌握最新在电子商务法律及安全知识，能够运用所学知识解答各种经典案例，懂得用所学知识维护自身利益，懂得将所学知识应用于实践中，要求学生对电子商务安全技术有一定的认知。

[任选课]

(六) 专业拓展课

1. 应用写作

教学内容：本课程介绍应用写作的基本理论和写作规范，主要包括书信、公务文书、事务文书、个人文书、经济文书、法律文书、文秘文书以及公关礼仪文书等接近中职学生实际应用情况的内容。

课程要求：本课程要求学生掌握应用写作自身的特点、规律和方法，要求学生多进行写作实践，使之能够按应用文的语体特征和语体要求，写出较规范的常用公务文书、常用管理文书、个人常用文书和信函类文书等文种。

2. 书法

教学内容：本课程以中国书法艺术发展的脉络、书法的形成背景、基本知识为主线，列举了历代书法艺术的经典碑帖，并分别讲解各书体艺术的特点、讲授如何去进行临摹和创作，书中具体包括了：中国书法概说、篆隶津梁以及一系列的草书等内容。

课程要求：要求学生了解中国书法的荣誉、象形的智慧，了解族群的意义，包括书文同脉、书画同源、书乐同归以及书物同势，了解文房四宝具体内容，掌握相关的笔法，并对各种书法类型有一定的认识 and 了解。

3. 摄影技术

教学内容：摄影技术内容共十二章，包括照相机与镜头的使用、电子照相机的自动化、胶卷、滤镜、曝光、景深、电子闪光灯、摄影构图、黑白胶卷冲洗和印放技术、摄影技巧、天体摄影、旅游摄影、舞台摄影、体育摄影、新闻摄影、广告摄影、数码相机的使用、相片的扫描及处理等内容，其中，照相机操作训练、摄影技术训练、暗房技术训练、数码相机的使用训练、扫描仪使用训练等5个实训内容是本书的特色。

课程要求：要求学生掌握多种照相机的基础技术的使用，并且需掌握不同摄影场景的拍摄技巧、摄影构图技巧，懂得黑白胶卷冲洗和印放技术等，懂得将掌握的摄影技术运用到网店商品拍摄中。

4. 摄像技术

教学内容：摄像技术这本书的内容围绕影视摄影的基本操作出发，针对常规影视拍摄中摄像机的操作、影视常规辅助器材的使用、影视摄影中的曝光控制和常用光线处理等基础性知识和基本技术技能进行了全面介绍。内容定位在电子商务中视频推广的职业规范，侧重在应用技术层面。

课程要求：本课程要求学生掌握摄像机的操作、影视常规辅助器材的使用、影视摄影中的曝光控制和常用光线处理等基本技术，并且要求学生能够将技术与电子商务推广结合起来，掌握电子商务推广视频的摄影与制作。

5. 音乐欣赏

教学内容：音乐欣赏主要是介绍音乐欣赏基础知识、声乐艺术、中国古代歌曲与戏曲音乐、中外创作歌曲、大型声乐作品及歌剧选曲、流行歌曲、器乐艺术以及舞蹈艺术。本书适

应音乐教学的需求和社会文化市场的需求，适时而出，开阔学生艺术视野、提高艺术修养。

课程要求：通过音乐作品欣赏，使学生在循序渐进地解读诸曲的过程中，赏析一曲、理解一曲、记忆一曲，由少到多、由浅入深，逐步积累、逐步升华，同时又能使学生逐步积累相关的音乐知识。随着学习不断深入，逐步培养学生独立赏析音乐作品的的能力。

6. 电影欣赏

教学内容：电影欣赏主要内容包括电影艺术欣赏在特性、电影艺术表现手段的欣赏、电影文学因素的欣赏、文学名著电影改编的欣赏、电影欣赏的完成形式、中外电影精品欣赏等，如何评价电影。

课程要求：要求学生了解电影艺术欣赏在特性，懂得电影艺术表现手段的欣赏，懂得欣赏文学电影、名著改编电影、中外电影精品，并要求学生掌握评价电影在技巧，了解中外电影的区别。

(七) 人文拓展课

社团活动课（详见学校社团安排表）

十一. 教学评价

1. 评价目的。

通过教学评价，了解教学目标是否达到、教学方法是否有效。让学生了解自己的学习水

平，反思学习方法是否科学有效，以便发扬成绩、找到差距、明确方向；让学生看到自己的进步，由此产生成就感，激励自己更好地学习、更快地进步。使教师透过教学效果反思自己的教，以便发扬成绩，改正不足，及时调整和改进教学。

2. 评价原则。

教学评价应遵循以下原则：客观、公正；激励学生进步和教学方法的创新；形成性评价与终结性评价相结合；全面评价。其中的全面评价，要求对学生从知、信、行三个维度予以评价，尤其重视评价学生运用知识解决问题的能力、日常行为表现和良好习惯的养成；要求既评价学生的学又评价教师的教。

3. 评价方式。

评价学生的学，包括教师对学生的评价考核、学生的自评互评、家庭和社
会的评价。其

中，教师对学生的评价考核，包括日常表现评价、学习成果鉴定、纸笔测验、
学期评语等方式；学生的自评互评，包括学生的自我反思、收获和进步的
总结、学生之间的相互评价等方式。评价教师的教，包括听取学生反映、
教师自我反思、征求其他教师意见、教学督导评估等方式。

4. 评价标准。

学习评价分为“了解”、“理解”和“运用”三个层次。“了解”指知道
有关知识和原
理，能够再认或再现；“理解”指对有关知识和原理能较全面、较深入地掌握
；“运用”指在理解的基础上，能恰当地将所学的知识 and 技能具体运用到实
践操作中，特别是针对专业岗位的需求，用所学的知识 and 技能完成就业岗位
的要求，解决实际性问题。

教师“教”的评价，包括教师对课程定位的把握、教学原则的贯彻、教
学内容的理解、教学资源开发、教学方法的选择和运用、教学过程的驾驭
，以及学生积极性是否调动起来、所教技能是否具有专业性，是否有先进性
，教学效果是否良好，学生能否学以致用等。

十二. 实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1、校内实训实习必须具备拍摄室、电子商务实训等实训室，主要设施
设备及数量见下
表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	商品拍摄室	摄影棚	11
		相机	12
		商品柜	1
2	电子商务实训	计算机	180

	室		
3	创客空间	计算机	60
.....			